

构建多元化帮扶机制 促进个体工商户高质量发展

个体工商户在繁荣经济、促进就业、方便群众生活等方面发挥着不可替代的作用。这个群体从登上历史舞台的那一刻起，就受到各方的广泛关注和大力扶持。当前，个体工商户发展总体平稳，但仍面临消费不足、成本上升、资金缺乏等诸多困难。各级市场监管部门作为个体工商户的“娘家人”，按照《促进个体工商户发展条例》的规定，统筹各部门、各方面帮扶资源，助力个体工商户高质量发展，创造了很多值得借鉴的经验做法。

注重差异化精准服务。2024年初，市场监管总局会同14个部门出台个体工商户分型分类精准帮扶政策，对不同发展阶段的个体工商户提供适应其需求特点的差异化帮扶措施，这是着眼个体工商户持续健康发展的长远制度设计。天津充分发挥联席会议作用，各联席会议单位面向个体工商户开展涵盖经营各项需求的“六送”活动，特别是建立权益保护机制，积极协调解决实际困难，推动实现业态整合提升，开拓新商机。上海浦东依托社区服务资源打造“个体工商户登记点”政策，在确保安全有序的基础上，为更多处于起步阶段的个体工商户降低经营场所成本，使其能“活下来、活得好”。

提供集成化整体服务。个体工商户“麻雀虽小，五脏俱全”，对登记注册、劳动用工、技能培训、市场供求等方面信息的需求都很强烈，但是获取信息和服务的能力相对企业明显偏弱，需要我们提供更多免申即享的集成化服务。吉林通过系统集成、流程再造和服务升级，与银行、通信运营商、外卖平台等积极推动公共服务事项增设“礼包优惠”，将政务服务事项“一件事”拓展到“政务+公共服务”“一件事”，提高个体工商户获得感和满意度。云南针对个体工商户政策信息接收不及时、招工信息获取不到位、贷款产品了解不全面、法律援助渠道不便捷等突出难题，建设“云南省个体工商户公共服务专区”，着力解决查政策、学知识、招工人、法律服务等难题。

聚焦市场化重点服务。个体工商户是市场经济的产物，要在市场竞争中不断增强竞争力，发展壮大。撬动各类市场化资源为个体工商户提供支持，能够起到“四两拨千斤”的作用。浙江启动金融助力个体劳动者能力提升“五个一”专项行动，通过搭建培训机构、组建创业导师队伍、加强综合驿站建设、举办职业技能竞赛等途径，有效提升个体工商户发展内生动力。贵州毕节发挥普惠金融风险补偿资金作用，有效管控风险，破解个体工商户信用融资难题。山西探索推行个体工商户保险保障措施，通过市场化手段降低和分散经营风险，增强个体工商户保险意识。

我国个体工商户数量已达1.25亿户，直接带动就业近3亿人，占全国就业总人数的近四成。这是一个不可忽视的庞大群体，也是一个利益诉求多元化的复杂群体。我们要深入倾听他们的所思所想、所呼所盼，充分发挥相关工作机制作用，整合各类市场化资源，构建更完善的服务体系，提高政策的触达率和获得感，为个体工商户高质量发展持续贡献市场监管力量。

● 文 | 本刊特邀评论员



6月9日，天津市武清区市场监管局以“认证认可检验检测：创新合作未来”为主题开展“世界认可日”系列主题活动
(周一凡供稿)

卷首语 EDITORIAL

- 01 构建多元化帮扶机制
促进个体工商户高质量发展 | 本刊特邀评论员

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

- 统筹各方资源 组织个体工商户服务“大礼包”
08 多快好省——高效办成开办餐饮店“一件事”
| 朱长娟 邢涛
10 设立个体工商户登记点 打造便民服务新港湾
| 杨笑宇 孙霞
12 全国首创个体工商户保险保障新模式 | 鞠振
13 聚力整合资源 有效提升服务
上线运行个体工商户公共服务专区
| 云南省市场监管局登记注册处
15 启动金融助力个体劳动者能力提升行动 | 蒋国政
17 调动各部门资源 开展个体工商户“六送”行动
| 刘永超
19 信用赋能 金融普惠
助力个体工商户破解融资难题 | 付洪敏 杨庆清

学习宣传贯彻党的二十大精神 推进市场监管事业改革发展

- 22 立足大局 服务全局 开拓新局
以高质量市场监管服务经济高质量发展 | 黄熠娜

专题报道 SPECIAL COVERAGE

- 保护商业秘密 推动强企护链
24 守护商业秘密 促进北京国际创新中心建设
| 邓慧敏
25 强化商业秘密保护体系建设
助推粤港澳大湾区高质量发展 | 郭宇华
26 做优“三强三提”服务
彰显商业秘密保护创新试点实效 | 麻承荣
27 全链条护航，提升企业商业秘密保护能力 | 赵经纬
28 落实主体责任，不断投入力量加强商业秘密保护
| 蔡昶阳

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 党建引领“小个专” 推动发展大作为
30 党建引领“小个专” 营商环境大提升
| 张世超 张娟

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

- 32 创新配置生产要素 持续强化公平竞争
——对《招标投标领域公平竞争审查规则》的理解 | 冯敏

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 34 转供电和转供电加价两种违法行为，如何区分？
| 龚恒超

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 36 “直播切片”带货可能涉及的问题及监管对策 | 王振羽

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 《消费者权益保护法实施条例》与基层监管执法工作
38 从应对职业索赔角度看《条例》 | 陈冰清
39 在平衡好三对关系的基础上说清楚“谁在带货”
| 武新华 周知姮
41 从监管实践浅谈《条例》在广告领域的适用性 | 李明姝
43 持续优化“大调解”机制 助力提振消费信心 | 谢正豪 卢勇

信用监管 CREDIT REGULATION

- 46 完善政策供给 加强经营主体信用合规建设
| 李翔云 袁瑞阳

探索思考 EXPLORE

- 48 食用农产品风险隐患闭环管控机制探索实践
| 陈元刚 金琳 忻东

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

- 50 杭州市人工智能产业创新发展现状分析及对策建议
| 李晓帆 周莉莎 张帆

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

- 行风建设
52 扛牢压实政治责任 深化拓展行风建设 | 张浩

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 提升质量可靠性 促进产品品质升级
54 开展产品质量可靠性创新实践 赋能制造业高质量发展
| 高守中 贵倩倩



6月6日，河北省安平县市场监管局对学校食用农产品、蔬菜、水果等食品品种开展快检筛查，筑牢高考食品安全防线（河北省安平县市场监管局供稿）



近日，广西壮族自治区来宾市市场监管局开展化妆品法律法规和相关知识进学校、进社区、进商超等宣传活动（廖胜华供稿）



近日，陕西省榆林市市场监管局依法对医疗美容用药品、医疗器械经营和使用行为进行全面监督检查（王海雄供稿）

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第12期 总第1384期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2024年6月16日



- 57 《产品质量可靠性评价通用要求》简介及常见问题解析
| 贲倩倩 张栋 伍湘平
- 59 可靠赋能 质量创新 以一流行风助力企业高质量发展
——产品质量可靠性提升案例 | 高守中 贲倩倩
- 61 以技贸措施服务粤港澳大湾区高质量发展
| 广东省市场监管局新闻合作处
广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

- 64 探索特检机构转型升级创新发展之路
| 浙江省市场监管局 浙江省特种设备科学研究院

计量 METROLOGY

- 66 产品碳足迹管理体系建设工作的思考 | 吴丽娜 方朝纲

标准化 STANDARDIZATION

- 68 以标准规范“明厨亮灶” | 吴杰鹏 张会娜

智慧监管 SMART REGULATION

- 70 建设“重大活动食品安全保障数字化系统”，保障杭州亚运会（亚残运会） | 杭州市市场监管局

食品药品 FOOD AND DRUG

- 74 食用农产品闭环监管体系的实践探索
| 罗炳祥 黄珊珊 刘卓琳
- 75 聚力“广、安、优”，保障老年助餐食品安全 | 杨喻淇
- 77 健全一体化工作机制 完善食品安全风险治理 | 苗英 杨萍 宋方

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 79 打造“寸心”党建品牌 服务经营主体发展 | 连传鹏 薄存文

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 81 河北廊坊安次区 / 辽宁锦州 / 黑龙江大兴安岭松岭区 / 安徽亳州谯城区
山东临清 / 河南太康 / 武汉青山区 / 湖南凤凰 / 云南南华龙川监管所
甘肃兰州西固区等 10 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 83 对一起电子商务经营者未依法公示终止有关信息案的思考
| 上海市浦东新区市场监管局南码头市场监管所
- 85 关于一件涉跨境电商职业举报处置的思考 | 杨晓慧 蔡瀚森
- 87 市场监管部门办理行政案件应当慎用兜底条款 | 李全宝

市场监管要闻

罗文在河北秦皇岛调研端午节期间特种设备和食品安全监管工作

6月8日，市场监管总局党组书记、局长罗文带队赴河北省秦皇岛市调研端午节期间特种设备和食品安全监管工作。罗文强调，端午节期间客运索道、大型游乐设施等特种设备持续高负荷运行，食品消费需求旺盛，潜在安全风险增加。各级市场监管部门要以“时时放心不下”的责任感，进一步加强监督检查和风险隐患排查，督促特种设备运营使用单位强化管理维护和应急演练，压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任，维护正常价格秩序，坚决保障人民群众生命财产安全。总局党组成员、副局长柳军，总局有关司局负责同志参加调研。

2024年世界认可日活动暨中国认证认可大会在河北雄安新区举办

2024年6月9日是第17个世界认可日。6月6日，市场监管总局（国家认监委）在河北雄安新区举办2024年世界认可日活动暨中国认证认可大会。活动主题是“认证认可 检验检测：创新 合作 未来”。市场监管总局党组成员、副局长、国家认监委主任蒲淳，河北省人民政府党组成员、副省长赵大春，国际认可论坛主席伊曼纽埃莱·利瓦等出席并致辞。中国工程院院士陈学东，国际电工委员会、国际标准化

组织、联合国工业发展组织、全球检验检测认证理事会代表和有关专家发表主旨演讲。

2024年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动举行

为推进落实质量强国和知识产权强国建设部署安排，6月14日，国家质量强国建设协调推进领导小组办公室、市场监管总局联合组织开展2024年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动。主会场设在山西省临汾市，21个省（区、市）相关城市设分会场，主、分会场视频连线同步销毁。市场监管总局副局长柳军在临汾主会场参加活动并讲话，山西省副省长熊继军致辞，山西省市场监管局主要负责同志和临汾市政府负责同志作发言。此次行动全国共销毁侵权假冒伪劣服装鞋帽、食品药品、化妆品、烟酒和作弊电子秤、盗版出版物等200多个品种、3300吨、货值达3.3亿元。销毁采取绿色环保、无害化方式进行。

市场监管总局发布首批《食品安全风险管控清单》

近日，市场监管总局办公厅印发《关于指导食品生产经营企业完善〈食品安全风险管控清单〉的通知》，发布食品安全风险管控清单33个，涵盖食品生产、食品

销售、集中用餐单位食堂等食品生产经营业态，以及乳制品、婴幼儿配方乳粉等重点食品类别，旨在督促指导食品企业完善食品安全风险管控机制，提升食品安全风险防控能力，守稳筑牢食品安全底线。《通知》明确了企业食品安全风险管控的重点环节、风险点、管控措施及频次、责任人员等内容，通过指导企业精准识别风险，建立健全风险管控清单，实现在“最小工作单元”精准防控风险，全面提升全产业链食品安全风险防控水平。

市场监管总局等多部门联合印发《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》

今年6月是全国第23个“安全生产月”。为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，以标准助力保障人民群众生命财产安全，近日，市场监管总局（国家标准委）、中央网信办、工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国家卫生健康委、应急管理部、中国气象局、国家粮食和储备局十一部门联合印发《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出，到2027年，我国在社会治安、交通运输、安全生产、消防救援、公共卫生、网络和数据安全等15个重点领域制修订公共安全国家和行业标准300项以上。

地方简讯

上海浦东：发布全国首部公平竞争审查管理措施

6月1日,《浦东新区深化公平竞争审查若干规定》(以下简称《若干规定》)正式施行。这是上海市浦东新区依托国家层面赋予的立法权,在市市场监管部门指导下,结合浦东实际,细化完善公平竞争审查规则,强化制度的刚性约束,出台的全国首部公平竞争审查管理措施。浦东新区此次出台《若干规定》,明确了公平竞争审查主体和审查对象“全覆盖”,即全区政府工作部门、管理局(管委会)、街道办事处、镇政府,凡是制定涉及经营者经济活动的政策措施的,均需建立公平竞争审查工作机制,并将公平竞争审查作为制定政策措施的必经程序。

安徽：为“链上企业”提供“一企一策”精准化服务保障

安徽省市场监管部门将围绕“保护商业秘密 推动强企护链”主题,开展第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动(以下简称“服务月”),积极探索商业秘密保护新机制、新路径,进一步提高关键领域商业秘密保护水平,增强重点产业创新能力,助推新质生产力发展。安徽省市场监管局相关负责人表示,安徽各级市场监管部门要加强谋划部署,做好“规定动

作”,创新特色内容,制定实施方案,细化落实举措;要坚持问题导向、问需于企,将工作着力点放在为企业解难题、办实事上,让企业切身感受到“服务月”的提升效果;要积极争取地方党委政府支持,深化统筹协调,广泛动员社会各方力量积极参与。

福建：积极推动党纪学习教育走深走实

为进一步推动党纪学习教育走深走实,教育引导党员、干部学纪、知纪、明纪、守纪,福建省各地市场监管部门开展警示教育,举办党纪学习教育读书班,进行党纪学习教育现场教学活动,要求全体党员干部以党纪学习教育为契机,深刻领会《中国共产党纪律处分条例》的内涵要义和实践要求,增强纪律意识,坚定理想信念,做到清清白白做人、干干净净做事,始终把党纪国法铭记于心、镌刻于行,守住拒腐防变防线,牢记初心使命,永葆清正廉洁的政治底色。

湖北：今年拟新建130家“小哥食堂”

6月5日,湖北省第二批“小哥食堂”揭牌仪式在武汉市武昌区新时代商务中心举行。揭牌仪式上指出,今年拟新建130家“小哥食

堂”,既可为外卖小哥等新就业群体提供错峰就餐、优惠就餐、歇脚休息、饮水补给、手机充电、应急药品(小药箱)服务等基础服务,又配套提供党建学习和活动园地等“一站式”关爱服务。预计今年年底,湖北省“小哥食堂”总数有望达到300家。在“小哥食堂”揭牌仪式上,还举行了“小哥志愿服务队”授旗仪式。截至目前,湖北省外卖送餐平台及其合作商已建立党支部58个,成立志愿服务队88个,733人担任社会督导员、572人担任食品安全监督员,网约配送员参与社会基层治理的积极性不断增强。

宁夏：组织全链条整治杜绝安全隐患

近期,宁夏回族自治区市场监管厅印发《全区市场监管系统电动自行车安全隐患全链条整治行动工作方案》(以下简称《工作方案》),组织全区市场监管系统开展电动自行车安全隐患全链条整治行动,严查生产销售不合格产品和未经强制性产品认证等违法违规行为,以高水平安全保障高质量发展,以行风建设促整治工作提升。《工作方案》从强化标准实施、加强质量监管、严查非法改装、规范经营行为、严格溯源追责等方面细化了13项整治重点,着力解决违法违规生产销售、乱收充电费用、非法改装屡禁不止、溯源追责力度不够等问题。

统筹各方资源 组织个体工商户服务“大礼包”

个体工商户量大面广，利益诉求多元化，如何统筹各方资源，包括各政府部门和市场化资源，组织真正适合个体工商户的服务“大礼包”，是为这个群体提供精准帮扶的关键，也有助于在全社会形成重视、关心、帮助和支持个体工商户健康发展的氛围，最终形成政府部门合力共推、社会资源集成服务的多方互动格局。

本专题通过梳理各地市场监管部门统筹力量、整合资源，组织促进个体工商户高质量发展“大礼包”的经验做法，为各地开展此项工作提供更多思路、启发更多思考。

解决“流程多”

多快好省——高效办成开办餐饮店“一件事”

文 | 吉林省市场监管厅 朱长娟 邢涛

2023年5月开始，吉林省市场监管厅超前谋划，针对不同行业个体工商户特点及需求分类施策，简化登记注册流程，延长开办链条至公共服务事项，提供惠民大礼包，打造个体工商户创新型行业服务平台。今年初，国务院部署“高效办成一件事”工作后，吉林省市场监管厅迅速落实，以经营主体特别是个体工商户为中心，突出问题导向和结果导向，成功将行业服务平台惠民大礼包服务与“高效办成一件事”嫁接移植，并以此为契机，向更多经营主体、更多行业领域复制推广。以开办餐饮店“一件事”为例，实现经营主体全生命周期、全链条“一件事”高效办成。

系统集成，纳入更“多”内容事项

一是丰富“一件事”内涵。站在企业和群众视角整体看待“一件事”，将更多公共服务事项纳入开办餐饮店“一件事”。深入基层办事窗口及企业群众，采取调查问卷、面对面交流等形式开展调研，对关键卡点深入研究，充分梳理形成工作清单，形成业务融合总体思路。经过调研发现，开办餐饮店除了需要办理企业营业执照信息核验、食品经营许可、户外招牌设施设置规范管理、公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查等政务事项外，困扰经营者更多的是一些公共服务事项，特别是对个体经营者来说，公共服务存在事项多、成本高、分头跑等突出问题。吉林省市场监管厅在高质量完成“高效办成一件事”规定动作基础上，积极谋划自选动作，与银行、通信运营商、外卖

平台等公共服务供应商沟通，创新性地将银行收单服务、宽带办理、外卖平台接入等公共服务事项纳入开办餐饮店“一件事”，将国家规定的政务服务事项“一件事”拓展到“政务+公共服务”“一件事”，切实打通经营主体全生命周期痛点堵点。二是增加“一件事”事项。积极推动“一件事”增项扩容，参照开办餐饮店“一件事”模式，探索将更多事项纳入“高效办成一件事”范围，选择办理频次较高的开办超市“一件事”率先突破，并逐步拓展至开办药店“一件事”、开办旅店“一件事”，让更多经营主体享受改革红利，不断提高经营主体的获得感和满意度。三是扩大受益主体范围。按照国务院关于“高效办成一件事”任务部署，企业信息变更“一件事”及企业注销登记“一件事”仅适用于企业，吉林省市场监管厅立足实际，将“一件事”适用范围由企业扩展至所有经营主体，让广大个体工商户也能共享改革红利。

压减整合，所有环节更“快”跑通

一是打通系统卡点。“高效办成一件事”的核心是数据互联互通，相关部门业务系统打通是关键环节。吉林省市场监管厅早在2018年便建成了经营主体e窗通系统，实现企业开办所有环节“一网通办”。基于企业开办的良好基础和工作思路，迅速形成技术对接方案。“一件事”相关部门有业务系统的，直接进行系统对接；没有业务系统的，为相关部门建立通用审批系统。打造“高效办成一件事”综合服务平台，实现系统

协同和数据共享，开办餐饮店所有业务“一网通办”。二是再造审批流程。梳理审批环节，对审批环节进行合并、压缩，重构开办餐饮店“一件事”业务办理流程，做到审批流程最优化。餐饮业经营主体申请办理执照时，通过经营范围规范化登记，实现系统自动识别与智能推荐，e窗通系统可将电子申请表单自动推送至相关部门，相关部门在线受理后，通过共享复用电子申请表单信息，在规定时限内开展在线并联审批，办理进度实时推送至e窗通系统，并以短信方式第一时间告知申请人，避免了多部门间奔波往返。三是压减申请材料。按照“能合尽合，能减尽减”原则，智能化整合相关业务申请表单，做到标准化“一张表单”一次申请，多部门共同使用，审批全程不跑动甚至“零跑动”，办理时间压减40%以上。

泛在可及，所有事项更“好”办理

一是强化科技赋能线上只登“一网”。围绕“高效办成一件事”，对e窗通系统进行大幅优化升级，以好用、易用为目标，对群众反映强烈和主动发现的问题集中优化，加强多领域、多部门业务系统集成，增加便捷查询、精准匹配、智能填表等功能，将e窗通系统打造成泛在可及、智慧便捷的政务服务体系。二是拓展办事渠道线下只进“一门”。除在各地政务服务大厅提供“高效办成一件事”集中服务外，大力开展“一件事”进银行、进社区、进乡村服务站、进校园、进商超、进孵化基地、进大型连锁企业等创业需求集中区域的“七进”服务。铺设自助终端系统，提供统一规范服务，开办餐饮店“一次只进一门”“一门触手可及”。三是增设服务电话实现“一线”应答。为避免其他政务热线流转耗时过长，完善400热线电话服务，配备专业服务人员，实现一般业务问题即时答疑解惑，无法当场答复的，3个工作日内给予答复。持续优化“怎么能办”服务窗口，全面推行“五办服务”，在各级登记注册窗口公示

审批办负责人和分管领导电话，及时解答处理企业群众办事中的疑难问题。

服务升级，办事全程更“省”成本

一是一站办理减少跑腿。近年来，随着政务服务供给力度加大，以“企业开办”为典型代表的政务服务事项实现了“一网通办”。但餐饮行业大部分为个体工商户，未纳入企业开办范围。吉林省市场监管厅在调研了解餐饮行业需求后，探索在餐饮行业开展“一站式”集成办理。通过“制度+科技”双重赋能，“线上+线下”同向发力，以信息跑路代替群众跑腿，实现一次申请、“一件事”一次高效办成。二是合作共赢节省成本。积极推动公共服务事项增设“礼包优惠”，让经营主体把该办的“简单办”，要办的“优惠办”。与银行合作提供优惠收单服务，免费赠送商户收款码牌，根据银行政策，活动期间为餐饮业经营主体收款减免手续费；积极与通信运营商合作，餐饮业经营主体可在开办时自愿选择宽带接入。选择办理的，赠送宽带优惠，降低餐饮业经营主体成本；自愿选择外卖平台，提供免费绿色快速入驻通道，赠送外卖平台佣金专属限时折扣、流量曝光、店铺管理工具等。同时针对餐饮行业经营主体，还提供领取电子营业执照、从业人员健康证网点查询、打照网点查询等服务。为扩大惠及面，也为存量经营主体提供领取优惠礼包服务。截至目前，共计发放礼包5566个，为餐饮业经营主体节省资金超过828.12万元。三是优化税收服务减少涉税风险。积极与税务部门合作，依托e窗通系统，探索综合运用大数据资源，对纳入平台服务管理的餐饮业等个体经营主体，其经营收入可以通过数据共享获取的，可实施查账征收管理，对成本、费用不能查实的，其个人所得税可采取核定应税所得率方式征收。e窗通系统提供纳税申报风险比对服务，降低个体工商户税收风险。帮助餐饮业经营主体高效办、一次办，省时、省心、更省钱。✎

责任编辑 / 张可

解决“场地难”

设立个体工商户登记点 打造便民服务新港湾

文 | 上海市浦东新区市场监管局 杨笑宇 孙霞

上海市浦东新区市场监管局在走访调研中了解到，一些从事居民生活服务业的个体经营者，其实际开展的居民服务活动本身可能并不需要固定店面，加上经营规模小、收入偏低、租店成本高等原因，无法提供个体工商户登记所必备的场所材料，导致无法注册登记为持照的个体工商户，在日常经营和长期发展中存在不便和局限。为助力个体工商户蓬勃健康发展，积极解决个体工商户登记“场地难”问题，上海市浦东新区市场监管局推出了“社区服务个体工商户登记点”政策。

主要做法

浦东新区社区服务个体工商户登记点政策，是指从事不涉及许可审批、不扰民、不影响周边环境和公共安全经营项目的居民生活服务业的个体经营者，可以申请入驻所在社区的登记点，以该登记点地址作为申请个体工商户登记的经营场所，向所属市场监管所申请个体工商户登记，在登记中免于提交租赁协议以外的其他住所登记材料。在政策从设计到落地实施的具体过程中，浦东新区市场监管局采取“试点探索—全局推广—提质增能”的改革途径，使得政策需求导向、精准供给、渐进优化。

试点先行，摸着石头过河。2022年下半年，浦东新区积极探索试点社区服务个体工商户集中登记模式，经过前期调研、需求对接、指导推进，在高东镇徐路村设立了首家社区服务个体工商户登记点。

一方面是找准“需求点”，推进政策找人、服务上门。因受经济形势复杂多变等不确定性因素影响，个体工商户生产经营面临诸多困难。高东镇徐路村的徐路老街上存在一些小本经营的“手艺人”，因为受限于场地问题，只能通过流动摊点的形式为周边村居民提供生活服务。同时，由于这一群体不是“正规军”，在办理落户、社保、子女教育等切身利益事务中均存在障碍，迫切期望获取营业执照。浦东新区市场监管局积极对接徐路村党支部，依托网格化管理体系和村党员干部“知根知底”的优势，针对村域内“手艺人”情况和村民需求开展全方位走访排摸，形成了需求服务匹配清单，并按要求做好人员身份、住址等信息核对，以备改革试点工作的有效衔接。

另一方面是抓住“落脚点”，实现守法规范、系统运行。浦东新区市场监管局严格按照个体工商户登记住所认定的要求，指导徐路村以“家门口”服务站为载体，选定村中一个合适的登记场所，用于申请成为社区服务个体工商户的登记点。选定登记点后，所在街镇的市场监管所协助登记点的管理单位规范登记所需的场地使用证明材料，管理单位成立“帮办员”队伍，协助个体工商户完成执照办理和经营活动中的管理服务。同时，登记点内部出台系统的管理制度，建立健全咨询服务、台账管理、定期培训、信息报送等配套工作机制，确保登记点运行有序、高效。

扩大效益，循序渐进推广。高东镇徐路村社区服务个体工商户登记点成功设立之后，当地市场监管所持续关注、对接登记点管理单位，做